



OBSERVATÓRIO DOS FAMOSOS

Versão 1.2



Brand Book

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO A MARCA	03
APRESENTAÇÃO VERSÕES DA MARCA VERTICAL	05
APRESENTAÇÃO VERSÕES DA MARCA HORIZONTAL	07
CONSTRUÇÃO DA MARCA ELEMENTOS ESTRUTURAIS	09
CONSTRUÇÃO DA MARCA MALHA ESTRUTURAL DA MARCA VERTICAL	10
CONSTRUÇÃO DA MARCA AREJAMENTO DA MARCA VERTICAL	11
CONSTRUÇÃO DA MARCA MALHA ESTRUTURAL DA MARCA HORIZONTAL	12
CONSTRUÇÃO DA MARCA AREJAMENTO DA MARCA HORIZONTAL	13
TIPOGRAFIA DA MARCA	14
MATRIZES DE CORES PALETA DE CORES DA MARCA	16
APLICAÇÃO DA MARCA LIMITES DE REDUÇÃO	17
APLICAÇÃO DA MARCA USO INCORRETO	18
APLICAÇÃO DA MARCA USO CORRETO EM SUPERFÍCIES DIVERSAS	20
APLICAÇÃO DA MARCA ELEMENTOS GRÁFICOS DA MARCA	22
APLICAÇÃO DA MARCA EXEMPLO DE ARTE	23
APLICAÇÃO DA MARCA PAPELARIA	24
APLICAÇÃO DA MARCA BRINDES	28
APLICAÇÃO DA MARCA FAIXA PROMOCIONAL	36
APLICAÇÃO DA MARCA BANNER	37
APLICAÇÃO DA MARCA BACKDROP	38
APLICAÇÃO DA MARCA CANOPLA DE MICROFONE	40



OBSERVATÓRIO DOS FAMOSOS

Este Guia Rápido visa orientar a aplicação da nova marca Observatório dos Famosos em todas as manifestações visuais.

Aqui você encontrará os elementos que compõem nosso exclusivo Sistema Visual: grafismos, fontes tipográficas, paleta de cores e orientações para escolha de imagens.

Estes são os elementos-chave para criar materiais visuais que transmitam verdadeiramente o posicionamento, os valores e os atributos da marca.



Marca vertical

Esta é a logomarca preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca Observatório dos Famosos recomendada sempre em primeira instância.



Marca horizontal

Utilizar a versão horizontal em situações onde a marca vertical não tenha boa leitura.



Versões da marca em positivo podem ser aplicadas sobre fundos claros e escuros, desde que não sejam cores próximas da marca.

Para sobreposição em fundos que prejudiquem a leitura da marca em positivo, existe a versão com contornos de contraste em branco.



OBSERVATÓRIO
DOS FAMOSOS

Versão quadricomia em positivo



Versão 1 quadricomia em negativo

Versão 2 quadricomia em negativo



OBSERVATÓRIO
DOS FAMOSOS

Versão escala de cinza positivo



OBSERVATÓRIO
DOS FAMOSOS

Versão line art positivo



OBSERVATÓRIO
DOS FAMOSOS

Versão escala de cinza negativo



OBSERVATÓRIO
DOS FAMOSOS

Versão line art negativo



APRESENTAÇÃO | VERSÕES DA MARCA HORIZONTAL



Versão quadricromia positivo



Versão escala de cinza positivo



Versão em line art positivo



Versão quadricromia negativo

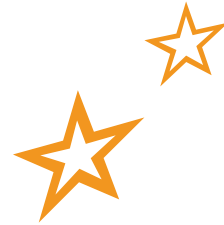


Versão escala de cinza negativo



Versão em line art negativo







O diagrama define as proporções da marca na grade.

A unidade de medida das letras "F" de FAMOSOS que é o equivalente a um módulo construtivo da marca vertical.

Esta regra aplica-se em ampliação que não pode ser usada em arquivo digital.

$$\text{F} = \text{X}$$



8,2X

8,1X





Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área de arejamento em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale a um módulo $x = "F"$.

The diagram shows a stylized letter 'F' with a red box around its vertical stem. To the left of the stem is a grey L-shaped symbol. To the right of the stem is an equals sign followed by a red box containing the letter 'X'. This indicates that the minimum clearance 'x' is equal to the height of the letter 'F'.





O diagrama define as proporções da marca na grade.

Na marca horizontal, o módulo construtivo é um quadrado com medidas equivalentes à altura da letra F de "FAMOSOS" que representa a letra X.

Esta regra aplica-se em ampliação que não pode ser usado o arquivo digital.

$$\text{F} = \text{X}$$





Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área de arejamento em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale a um módulo $x = "F"$.

$$\text{L} \text{ F} = \text{X}$$





Gill Sans MT

A família de tipos Gill Sans MT foi escolhida para a composição da logomarca Observatório dos Famosos.

Não será permitida a alteração da família de tipos utilizada.

Na logomarca foram utilizados recursos visuais para atingir o resultado final, portanto a fonte Gill Sans MT deve sempre ser utilizada como elemento de apoio em textos e artes.

Para representação da marca Observatório dos Famosos, sempre utilize o arquivo da marca em sua versão digital vetorial e consulte sempre o Manual de Identidade Visual (Brand Book).

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Futura PT Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte que compõe a logotipia da empresa. Pode ser utilizada em materiais de comunicação.

Futura LT BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0


Fonte secundária para textos. Também pode ser utilizada como fonte auxiliar em textos descritivos ou técnicos em materiais de comunicação.



O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca.

Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela. Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa.

Aqui está a tabela de cores da marca nos padrões mais comuns utilizados em todas as mídias.




CMYK
C: 13
M: 70
Y: 100
K: 5

RGB
R: 184
G: 98
B: 0

HEXADECIMAL
#B86200

PANTONTE
158 M




CMYK
C: 1
M: 47
Y: 100
K: 0

RGB
R: 221
G: 151
B: 10

HEXADECIMAL
#DD970A

PANTONTE
116 U




CMYK
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

RGB
R: 0
G: 0
B: 0

HEXADECIMAL
#000000

PANTONTE
Black M




CMYK
C: 0
M: 18
Y: 89
K: 0

RGB
R: 255
G: 213
B: 58

HEXADECIMAL
#FFD53A

PANTONTE
Yellow 012 M

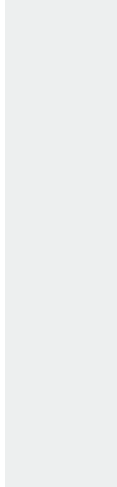


CMYK
C: 0
M: 7
Y: 37
K: 0

RGB
R: 251
G: 236
B: 182

HEXADECIMAL
#FBECB6

PANTONTE
1205 C



CMYK
C: 9
M: 6
Y: 7
K: 0

RGB
R: 235
G: 235
B: 235

HEXADECIMAL
#EBEBEB

PANTONTE
434 M



A Marca em sua redução máxima deve respeitar as medidas ao lado.

Dimensões inferiores ao previsto neste manual reduzirão em muito a percepção da marca.

Estas regras preveem o uso em aplicações impressas e digitais. Qualquer outro uso exige testes.



Logomarca vertical

Altura mínima de 15mm
ou 178 pixels



Logomarca horizontal

Largura mínima de 25mm
ou 305 pixels



logo / ícone "estrela"

Altura mínima de 9,4mm
ou 112 pixels

Alguns exemplos do uso incorreto da marca.
Estas regras servem para todas as outras
versões da marca.



As mesmas regras se aplicam na marca
horizontal.



Não alterar as cores.



Não inclinar ou distorcer



Não alterar o desenho
ou relação de proporções
dos elementos.



Não invadir área de arejamento
com outras marcas ou texto,
conforme previsto nesse manual.



Não alterar a disposição
dos elementos que compõem
a marca.

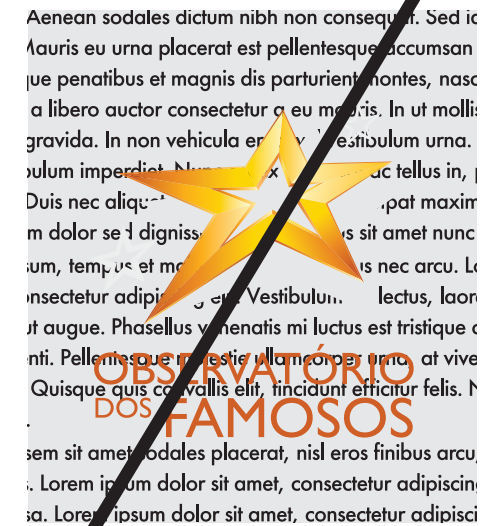


Não alterar a tipografia

Não aplicar a Marca sobre fundos com cores ou imagens que causem interferência na leitura.

Não aplicar diretamente sobre textos ou padrões de texturas que impeçam a percepção da marca.

Esta regra se aplica a todas as versões da marca.





A marca em negativo deve ser usada em sobreposição em preto ou sobre cores e imagens que exijam contraste com o fundo.

Esta regra se aplica a todas as versões da marca





A marca em line art deve ser usada para mídias que limitam a impressão em uma cor sólida.

As preferências de aplicação são em cores oficiais previstas neste manual, sempre que possível.





Elementos gráficos para composição de peças com a marca Observatório dos Famosos.

Estas são as estrelas utilizadas em composição de peças gráficas e de papelaria.



Oferta especial Compre pontos Lívolo com **50% OFF** para assinantes do **Clube Lívolo há mais de um ano***

Aproveite

*Campanha válida de 24/08 a 30/09/2020. Consulte o regulamento.



OBSERVATÓRIO
DOS FAMOSOS

HOME

NOTÍCIAS

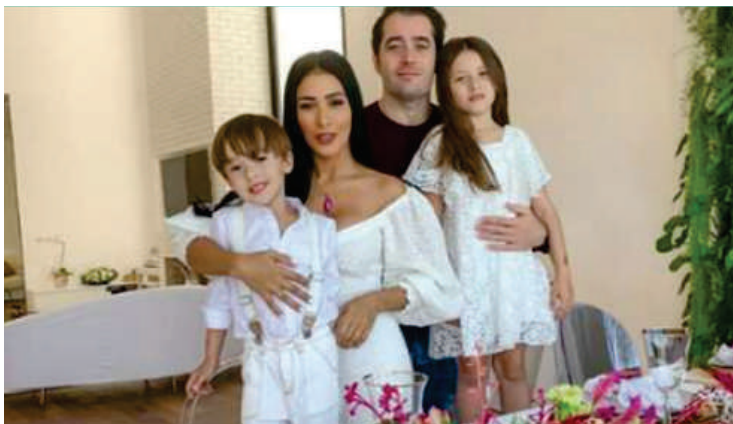
CRÍTICAS

ENTREVISTAS

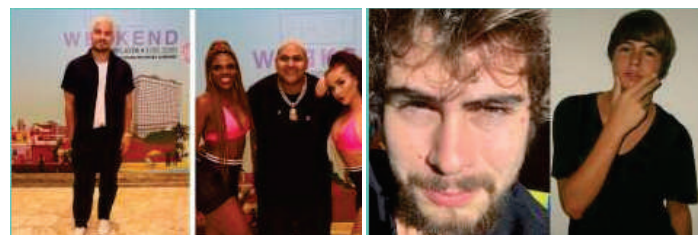
LISTA (MOVENDO...)

ULTIMAS NOTÍCIAS

Saiba mais sobre o que aconteceu no feriado



Saiba mais sobre o que aconteceu no feriado nas casas dos famosos



Saiba mais sobre o que aconteceu no feriado nas casas dos famosos - Oh, jvasvihvapov apsvoiafvapffdv



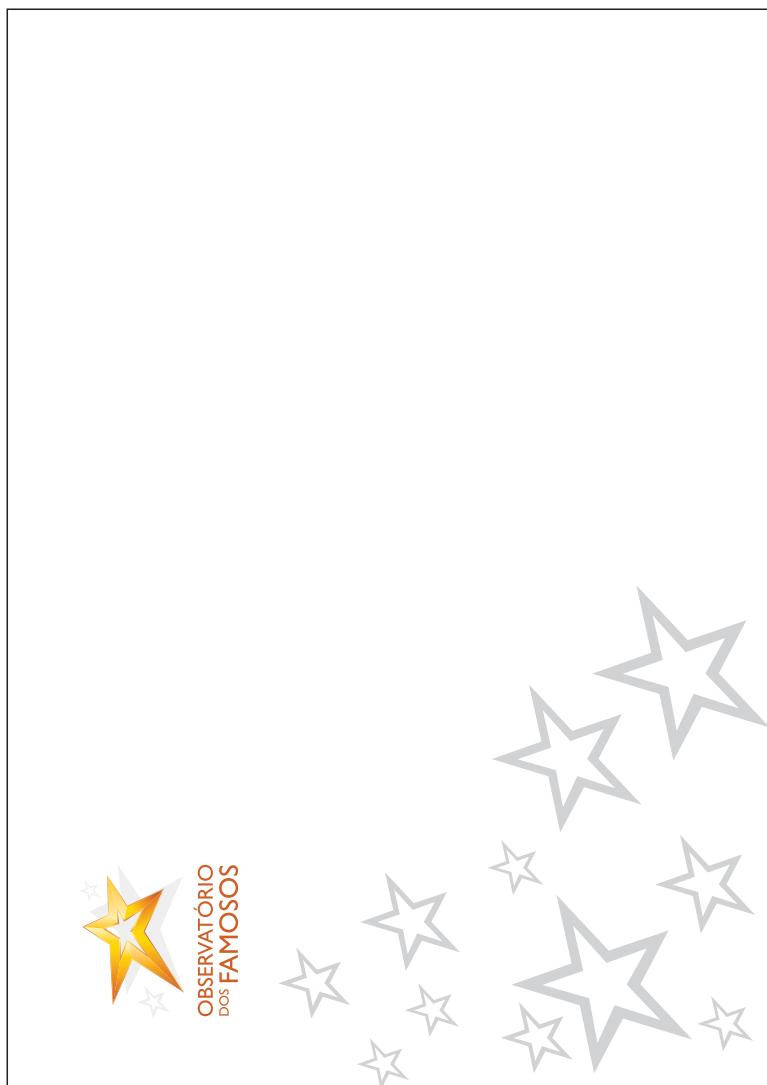


Frente

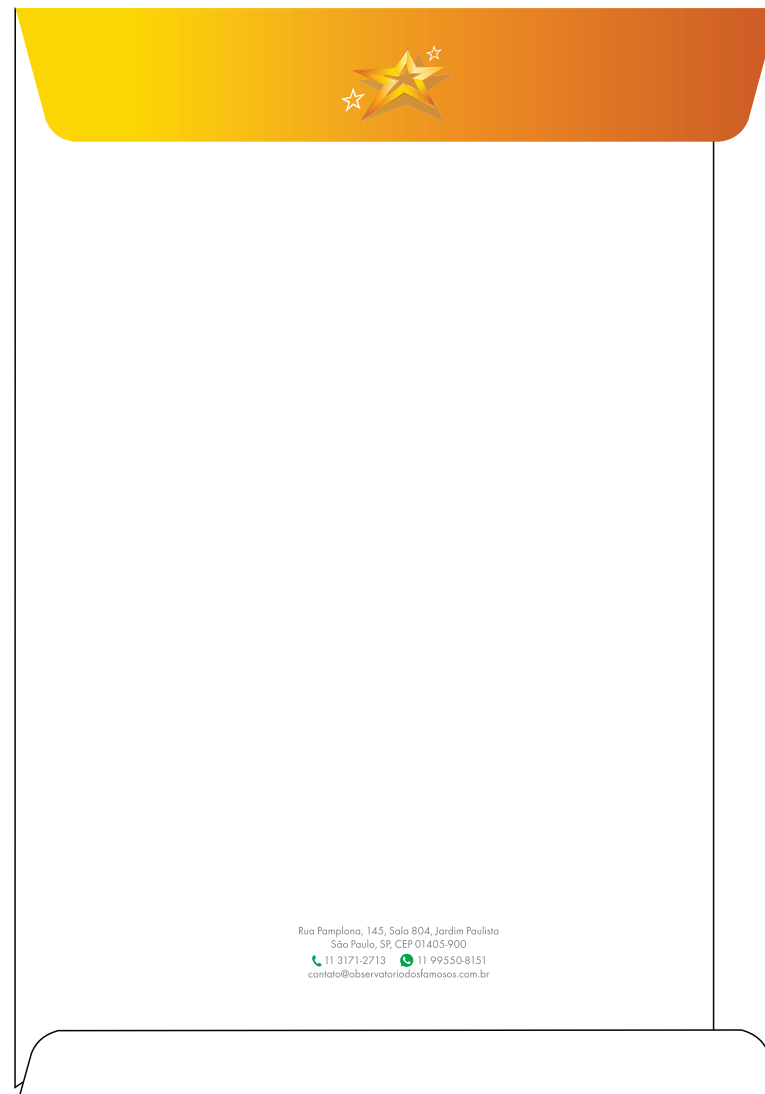


Verso



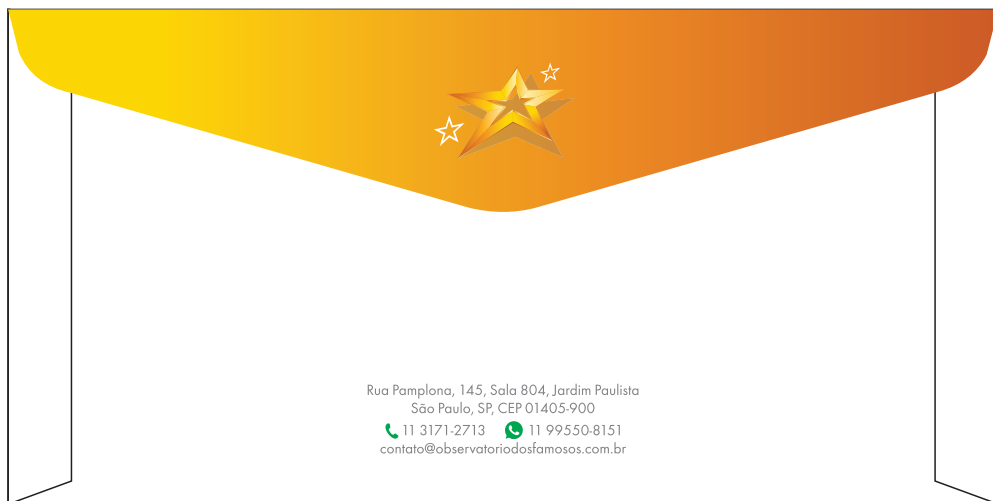


Destinatário



Rua Pamplona, 145, Sala 804, Jardim Paulista
São Paulo, SP, CEP 01405-900
☎ 11 3171-2713 📧 11 99550-8151
contato@observatoriodosfamosos.com.br

Remetente



Remetente



Destinatário

Para este produto, orienta-se impressão preferencialmente em cores, mantendo o limite de redução da marca prevista neste manual.



Propostas de artes para agendas.



Em adesivos, a marca deve ser aplicada preferencialmente em cores (quadricromia) para impressões em superfície branca ou transparente.



Bolsa ecológica com impressão da marca em quadricromia e line art



Proposta de cores de acordo com a paleta da marca.





Sacola ecológica em papel pardo
Impressão em uma cor line art.

Proposta de cores de acordo com a
paleta da marca.



Canecas em cerâmica
Aplicação da marca em quadricromia.





Camiseta branca com impressão transfer em quadricromia



Frente



Laterais



Costas



Camiseta preta com impressão transfer em quadricromia



Frente



Laterais



Costas



Proposta de modelo de faixa promocional
Medidas 300x70cm





Proposta de modelos de banners promocionais
Medidas: 150x225cm





Backdrop 5x2,5m





Backdrop 5x2,5m





Modelo de canopla: "Cubo".

Material: Acrílico

Cores propostas: Branca ou preta

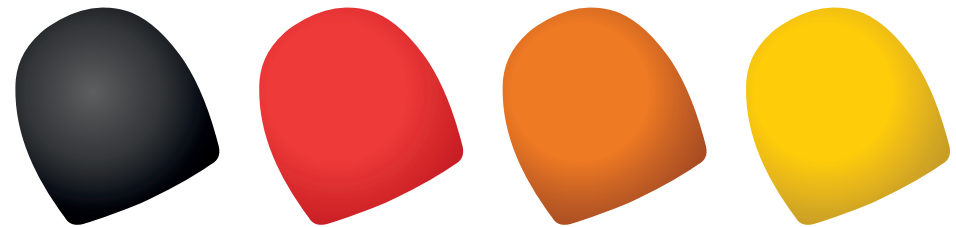
Medidas: 60x60x50mm

As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca





Modelo de canopla: "Triângulo".

Material: Acrílico

Cores propostas: Branca ou preta

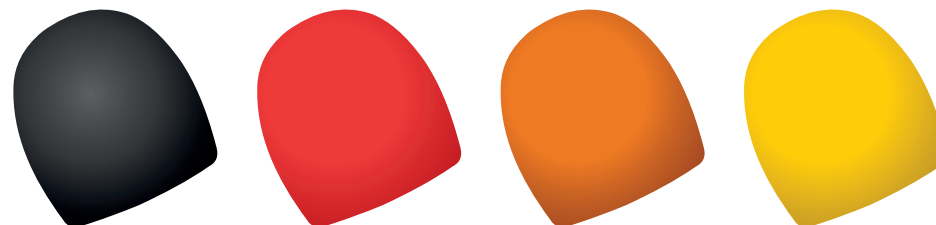
Medidas: 95x50mm

As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca





Modelo de canopla: "Cilindro".

Material: Acrílico

Cores propostas: Branca ou preta

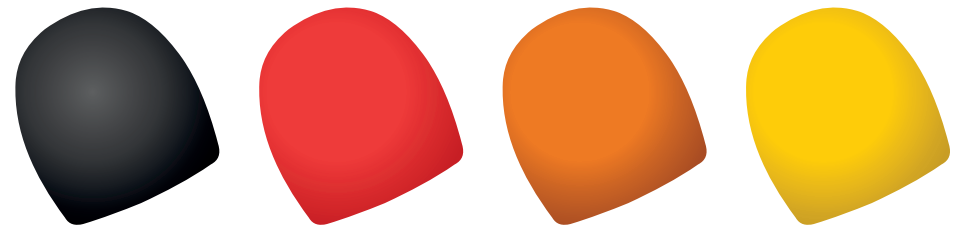
Medidas: 80mm (diâmetro) x 50mm (altura)

As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca






EduFernandes

design e produção

edufernandes.com.br
estudio@edufernandes.com.br

 13 3040-2246

 13 99102-6413
13 99767-0254